الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التربية الوطنية
مديرية التعليم الثانوي التقني
نموذج لاختبار البكالوريا في مادة الاقتصاد و المانجمنت
حسب طبيعة الاختبارات لامتحان البكالوريا 2008

الشعبة : تسيير و اقتصاد **المدة: 3 ساعات**

===

يحتوي الموضوع على جزأين مستقلين

الجزء الأول (16 نقطة):
===============

أجب على الأسئلة التالية:

1. عرّف المقايضة و اشرح صعوباتها ؟ (3,5 ن)
2. اشرح أسباب قيام التجارة الخارجية ؟ (3,5 ن)
3. عرف التضخم و الوسائل المستخدمة في مكافحته ؟ (3 ن)
4. اشرح عناصر (مكونات) عملية الاتصال ؟ (3 ن)
5. عرّف البطالة ثم اشرح كلا من أنواع البطالة التالية : البطالة الاحتكاكية و البطالة الهيكلية والبطالة الدورية. (3 ن)

الجزء الثاني (4 نقاط):
===============

تعتبر وظيفة الإنتاج من أهم وظائف المؤسسة لارتباطها بالأهداف المراد تحقيقها مستقبلا .

- ماهي أهداف وظيفة الإنتاج ؟

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التربية الوطنية
مديرية التعليم الثانوي التقني

التصحيح النموذجي مع سلم التنقيط لاختبار مادة الاقتصاد و المانجمنت
حسب طبيعة الاختبارات لامتحان البكالوريا 2008

الشعبة : تسيير و اقتصاد

الإجابة النموذجية	سلم التنقيط	
	العلامات الجزئية	العلامة الكلية
الجزء الأول (16 نقطة)		
1. تعريف المقايضة شرح صعوباتها:		3,5
أ ــ تعريف المقايضة : هي عملية مبادلة سلعة أو خدمة بسلعة أو خدمة أخرى.	1.5	
ب ــ صعوبات المقايضة: هناك عدة صعوبات تتمثل فيما يلي:		
ــ عدم التوافق الثنائي لرغبات الأفراد.	0.5	
ــ صعوبة تجزئة بعض الأنواع من السلع.	0.5	
ــ صعوبة معرفة نسب التبادل بين السلع و الخدمات المختلفة.	0.5	
ــ عدم وجود أداة صالحة لاختزان القيم.	0.5	
2. أسباب قيام التجارة الخارجية:		3,5
هناك عدة أسباب تفرض التبادل بين الدول لمختلف السلع و الخدمات منها :		
ــ تفاوت الدول في موارد الثروة الطبيعية.	0.75	
ــ عدم التساوي في توزيع السكان بين الدول.	0.75	
ــ اختلاف درجة التقدم التقني و التكنولوجي بين الدول.	1	
ــ التخصص و تقسيم العمل الدولي	1	
3. تعريف التضخم و الأدوات المستخدمة في مكافحته		3
أ ــ تعريف التضخم : يمكن أن نعرفه كما يلي:		
<< هو كل زيادة في كمية النقود المتداولة يترتب عليها زيادة في الطلب الكلي عن العرض الكلي للسلع والخدمات في فترة زمنية معينة ممّا يؤدي إلى زيادة المستوى العام للأسعار>>.	1	
ب ــ الأدوات المستخدمة في مكافحة التضخم:		
- **السياسة النقدية:** هي مجموع الإجراءات و التدابير المتعلقة بتنظيم عمليات الإصدار النقدي والرقابة على الائتمان (تقديم القرض)، منها رفع معدل (سعر) إعادة الخصم ورفع نسبة الاحتياطي القانوني للبنوك لدى البنك المركزي و سياسة السوق المفتوحة.	1	
- **السياسة المالية:** تعني استخدام ميزانية الدولة من أجل تحقيق الأهداف الاقتصادية. و من بين أدوات السياسة المالية الرقابة على الأجور و الرقابة على الأسعار و الرقابة على الإنفاق العام.	1	

الإجابة النموذجية	سلم التنقيط العلامات الجزئية	 العلامة الكلية
4. شرح عناصر (مكونات) عملية الاتصال: تتمثل عناصر عملية الاتصال في:		3
أ ــ المرسل: و هو الجهة التي تبعث و ترسل المعلومات بقصد إثارة سلوك محدد.	0.75	
ب ــ قناة الاتصال : و هي الوسيلة التي يراها المرسل مناسبة لنقل تعليماته .	0.75	
جــ ــ المستقبل : و هو الطرف الذي يتلقى الرسالة أو المعلومة المرسلة	0.5	
د ــ الرسالة: و هي موضوع الاتصال و تعني مجموعة المعاني التي يرسلها المرسل للمستقبل عبر القنوات المناسبة للتأثير في سلوكه .	0.5	
هــ ــ الاستجابة أو التغذية العكسية : و هي الرسالة الجوابية التي يبعثها المستقبل للمرسل أو رد فعل المستقبل على الرسالة .	0.5	
5. تعريف البطالة مع شرح البطالة الهيكلية و البطالة الاحتكاكية و البطالة الدورية		3
ــ تعريف البطالة: البطالة تعني عدم وجود فرص عمل مشروعة لمن توافرت له القدرة على العمل والرغبة فيه.	1.5	
ــ البطالة الهيكليـــة: تنتج بسبب التغيرات الهيكلية في تنظيم الاقتصاد الوطني وعدم التوافق بـين فـرص العمل المتاحة و المؤهلات وخبرات الأفراد الراغبين في العمل و الباحثين عنه.	0.5	
ــ البطالة الاحتكاكية : تنتج عن نقص المعلومات لدى الباحث عن العمل و لدى أصحاب الأعمـال الـذين تتوفر لديهم فرص عمل.	0.5	
ــ البطالة الدورية (الظرفية): هي البطالة الناتجة عن الظروف و الأزمات الاقتصادية.	0.5	
<u>الجزء الثاني:</u> (4 نقاط) **<u>أهداف وظيفة الإنتاج :</u>**		
1. تطوير المنتجات : تتطلب موارد بشرية مؤهلة مع توفير موارد مالية كافية للقيام بالتجارب و البحوث العلمية التي تـسمح بتطوير المنتجات و تحديثها و تنويعها بما يتناسب و أذواق المستهلكين مـن أجـل ضـمان اسـتمرار المؤسسة و توسعها .	1	
2. تطوير طرق الإنتاج: يقصد بها تطبيق أساليب تنظيمية في عملية الإنتاج مع استخدام تجهيزات أكثر حداثة تستجيب لمواصفات سرعة الإنتاج و الأداء و تخفيض تكاليف الإنتاج ، و تحقيق منتجات ذات مواصفات عالية من حيث النوعية و الجودة .	1	
3. زيادة الإنتاج : تهدف المؤسسة إلى رفع حجم الإنتاج لتلبية الطلب المتزايد من جهة و بحثا عن أسواق جديدة تصرف فيها منتجاتها .	1	
4. رفع مستوى الأداء : تسعى المؤسسة إلى رفع مستوى أداء عمالها من خلال ضمان تربصات تكوينية و أيام إعلامية لتنمية معارفهم و تحسين قدراتهم و مهاراتهم بما يضمن تحسين نوعية المنتجات و جودتها .	1	

ملاحظة هامة : تقبل الإجابات الأخرى التي تؤدي نفس المعنى.